

## DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian Agama. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI
- Bagian Akademik dan Kemahasiswaan IAIN Tulungagung. 2019
- Damos Sihombing. 2005. *Perilaku Konsumen, Alih Bahasa*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Daniel Ortega dan Anas Alhifni. 2017. Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah, *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 3 No. 1.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung:Alfabeta.
- Hadi, Ikhsan dan Engkus. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa UNTIRTA Terhadap Keberadaan PERDA Syariah di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* Vol. 21 No.1, Juli.
- Inayah, Nurul dan Siti Sudiarti. 2017. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus di PT. BPRS Puduarta Insani)*. *Jurnal At-Tawassuth*, Vol. 2, No. 1.
- Indriyo Gitosudarmo. 2000. *Manajemen Pemasaran edisi pertama*. Yogyakarta: BPFE
- Iranati, R. B. O. 2017. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Irwan Gani dan Siti Amalia. 2015. *Alat Analisis Data:Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi & Sosial*. Yogyakarta: CV. Andi Offset,2015
- Kristiyadi, Sri Hartiyah. 2016. *Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi dan Pengetahuan tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah*

- (Studi Kasus pada BMT TAMZIS Wonosobo). *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Volume Nomor 9* Edisi Februari
- Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks
- Makhdaleva Hanura Tajudin dan Ade Sofyan Mulazid. 2017. Pengaruh Promosi, Kepercayaan, dan Kesadaran Merk terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok”, *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 8 No.1.
- Morisan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia
- Muhamad Syafi’i Antonio. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Resti dan Radia. 2019. *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. *Jurnal Manajemen Perbankan Syariah*.
- Ricki Yuliardi, Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian: Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain.
- Singgih Santos. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2000.
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Statistik Perbankan Syariah*, diakses dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Januari-2020/SPS%20Januari%202020.pdf> , Pada Tanggal 4 April 2020
- Sugihartono. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press
- Suranto. 2011. *komunikasi interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sutan Remy Sjahdeini. 2007. *Perbankan Islam*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Tantri Puspita Yazid, Ridwan. 2017. Proses Persepsi Diri Mahasiswa Dalam Berbusana Muslimah. *Jurnal An-nida' Desember. Vol. 41, No. 2*.
- Tedi Rusman. 2015. *Statistika Penelitian; Aplikasinya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono. 2014. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tri Niken Hapsari. 2010. *Seluk Beluk Promosi & Bisnis*. Yogyakarta: A Plus Books
- Ujang Sumarwan. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Ujang Sumawarman. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Wiratna Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Zirmansyah Zainuddin. 2013. Perspsi dan Motivasi Mahasiswa Universitas Al Azhar Indonesia terhadap Pembelajaran Mata Kuliah Universitas. *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA Vol.2 No.2, September*.